

scheda di presentazione
franchising

IDEA BELLEZZA
GRANDI PROFUMERIE

1
Locale: Fitto/acquisto
Bacino d'utenza: 25000 abitanti
Superficie media area vendita: 100 mt.

2
Ubicazione ottimale: Centro storico
Strade commerciali
Centri commerciali

3
Struttura Locale: 1 solo piano
Vetrine non necessarie

4
Personale richiesto: 2+1 (compreso il titolare)
Esperienza nel settore non richiesta

5
Affiliazione: Contratto di franchising
Durata contratto: 5 anni
Royalties: non richiesta
Garanzia: Fideiussione Bancaria

6
Punto vendita:
Lavori Edili a carico del cliente
Progetto di massima del punto vendita a carico dell'azienda
Arredo: Formula di noleggio/acquisto/leasing (400,00€ mq.)
Attrezzature (Hardware, misuratore fiscale, antitaccheggio): acquisto/noleggio

7
Costi impianto:
Software: 600 euro +(600 euro annuali per canone assistenza)
Impianto iniziale merce: 65000 euro circa - pagamento 10 mesi
Riordino settimanale: Pagamento a mezzo RID il 5 del mese
di tutta la merce ordinata nel mese precedente.

